



2014-10-07 07:55 CEST

Fjärde bästa säsongen någonsin för Gröna Lund

Den 26 september stängde Gröna Lund sina portar för säsongen, en säsong som besökts av fler än 1,3 miljoner gäster och som därmed går till historien som den fjärde bästa sommaren i tivolits 131-åriga historia.

Efter 134 öppetdagar, 57 konserter och nästan 10 miljoner åk i alla attraktioner, stängde Gröna Lund sina portar till en säsong som går till historien som den fjärde bästa någonsin sett till besökssiffror. Utöver ett gästantal på över 1,3 miljoner besökare kan nöjesparken också konstatera att besökarna spenderat mer pengar per person än någonsin tidigare samtidigt som gästnöjdheten är högre än någonsin (88 %).

– Det är en fantastisk säsong vi nu kan summera, med den fjärde bästa gästsiffran någonsin, där gästerna också spenderat mer än tidigare och samtidigt är nöjdare än någonsin. Vår personal har gjort ett otroligt bra jobb, trots en utmanande kall vår och ovanligt het sommar. Det är medarbetarna som är våra verkliga hjältar och vår största framgångsfaktor, säger Magnus Widell, vd på Gröna Lund.

Gröna Lunds säsong 2014 i siffror

Besökssiffra: 1 311 189 gäster

Antal sålda säsongkort (Gröna Kortet): 89 357 st

Konsertpublik framför Stora och Lilla Scen: drygt 200 000 besökare

Antal sålda glasskolor: 262 509 st

Antal sålda hamburgare: 157 123 st

Antal sålda godisremmar: 144 503 st (ca 8,7 mil remmar)

Antal sålda popcornstrutar: 52 040 st

Antal sålda sockervadd: 107 904 st

Åktoppen

Jetline: 862 052 åk

Lustiga Huset: 728 280 besök

Twister: 621 684 åk

Kvasten: 583 654 åk

Blå Tåget: 494 498 åk

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Annika Troselius

Informationsansvarig

Gröna Lunds Tivoli

0708-58 00 50

annika.troselius@gronalund.com

För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank
<http://bilder.parksandresorts.com/gronalund>

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av

Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2013 omsatte Parks and Resorts ca 980 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050