



2016-04-27 11:17 CEST

220 miljoner kronor investeras i nöjesparker

Inför årets nöjesparkssäsong investerar upplevelsekoncernen Parks and Resorts totalt 220 miljoner kronor i parkerna Kolmården, Gröna Lund, Skara Sommarland och Furuviik. Satsningarna omfattar så väl attraktionsnyheter som tematiserade miljöer och restaurangkoncept.

Nöjesparkssäsongen står för dörren. I lördags öppnade Gröna Lund och kommande helg slår Kolmården upp sina portar för sommaren. Därefter följer Furuviiks och Skara Sommarlands premiärer. Samtliga parker går säsongen till mötes med flertalet nyheter. Totalt har 220 miljoner kronor investerats i parkerna, något som har möjliggjorts av koncernens [rekordresultat 2015](#).

– För att bibehålla en positiv besöksutveckling krävs en kontinuerlig förnyelse av våra parker. Vår verksamhet bygger på nöjda gäster och med bland annat årets nyheter hoppas vi kunna överträffa deras förväntningar under säsongen, säger Christer Fogelmarck, koncernchef Parks and Resorts.

Sedan 2006, då nuvarande ägare tog över Parks and Resorts, har nu 1,4 miljarder kronor investerats i koncernens fem parker. Det står redan klart att åtminstone två av dem även kommer att få attraktionsnyheter under 2017, Gröna Lund och Furuvik.

– Det är lätt att tro att vi är färdigbyggda och att det inte blir mer. Längre ifrån sanningen går det inte att komma. Vi ser inga begränsningar utan strävar efter att erbjuda större och roligare upplevelser i våra parker, säger Johan Tidstrand, delägare i Parks and Resorts.

Nyheter under 2016

Kolmården

Årets största attraktionsnyhet återfinns på Kolmården. I juni har Europas snabbaste och näst högsta träberg- och dalbana premiär. Wildfire är en 57-meter hög och 1,3 kilometer lång bana med en maxhastighet på 113 kilometer i timmen, med tre inversioner och tolv airtime-tillfällen. Investeringen uppgår till 135 mkr. Därutöver tillkommer en ny attraktion i fjolårets stora publikdragare på Kolmården: Bamses Värld. Skalmans Luftballonger är en present till Bamse som fyller 50 år i år. Även ett nybyggt Barnens Lantgård tillkommer.

Gröna Lund

Årets nyhet på Gröna Lund är för ovanlighetens skull inte en ny karusell utan en storsatsning på nya matupplevelser, totalt fyra stycken. Som ett led i storsatsningen har Gröna Lund anlitat en av Sveriges främsta kockar som kreativ kulinarisk ledare, Jonas Dahlbom. Totalt har 10 mkr kronor investerats i den största restaurangsatsningen i Gröna Lunds historia, målet är att skapa ett så attraktivt restaurangutbud att det i sig är värt ett besök till tivolit. Sommarens konsertprogram med totalt 65 konserter är också det mest omfattande i Gröna Lunds historia.

Furuvik

Furuviksparken, som är belägen drygt en mil söder om Gävle, får två attraktionsnyheter 2016. Gungan och Små Grodorna tillägnas den unga

barnfamiljen och är ett första steg i en mer omfattande utveckling av Furuviks tivoli. En större attraktionsnyhet är att vänta till 2017. Under säsongen 2016 kommer också ett 15-tal konserter att arrangeras på parkens scener. Furuvik öppnar för säsongen den 21 maj.

Skara Sommarland

Även Skara Sommarland får en ny attraktion inför säsongen 2016. Snakepit är en kittlande vattenrutschkana med tre separata banor som slingrar sig in i varandra. Den intilliggande campingen får ett tiotal nya premiumstugor och en tematiserad äventyrsgolf. Investeringarna uppgår till ca 17 mkr. Skara Sommarland öppnar för säsongen den 3 juni.

Parks and Resorts äger också Aquaria Vattenmuseum, beläget på Djurgården i Stockholm, som har öppet på årsbasis.

Pressbilder:

Aktuella pressbilder kan laddas ner på [här](#).

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703-490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, stödjer Parks and Resorts olika forsknings- och bevarandeprojekt. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 400 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2015 omsatte Parks and Resorts över 1,1 miljard kronor.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050