



2015-04-23 10:11 CEST

Ännu ett starkt år för upplevelsekoncernen Parks and Resorts

Nöjesparkssäsongen står för dörren. Medan Parks and Resorts upplevelseparker Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland och Furuvik förbereder sig för säsongspremiär har koncernen fastställt resultatet för 2014. Parks and Resorts uppnår både en omsättning och ett resultat i paritet med rekordåret 2013, trots att besökssiffran är något lägre.

- Parks and Resorts kan summera ett starkt 2014 där vi fortsatte att generera både ökad gästnöjdhet och ökad lönsamhet. Fjolårets säsong möjliggjorde årets stora investeringar i bland annat Gröna Lunds skräckattraktion House of

Nightmares samt Bamses Värld på Kolmården, liksom satsningarna på våra medarbetarutbildningar i Parks and Resorts Academy, säger Christer Fogelmarck, Parks and Resorts koncernchef.

Parks and Resorts omsättning uppgick till 971 mkr under 2014 (979 under 2013). Det är endast en minskning med en procent jämfört med fjolåret som noterade den högsta omsättningen i koncernens snart 15-åriga historia. Rörelseresultat uppgick till 61 mkr (66 under 2013). Under 2014 besöktes koncernens nöjes- och upplevelseparker av ca 2,6 miljoner gäster (2,8 under 2013).

Gröna Lund

2014 följde Gröna Lund upp rekordåret 2013 med den fjärde bästa säsongen någonsin räknat i besöksantal med goda snittintäkter och hög gästnöjdhet. Gröna Lund gästades under 2014 av 1 343 863 besökare (1 534 593). Omsättningen uppgick till 460 mkr (500) och rörelseresultatet till 58 mkr (81), vilket är det näst bästa i tivolits drygt 130-åriga historia.

– 2014 gjorde vi det näst bästa resultatet genom tiderna på Gröna Lund, trots att vi inte hade någon ny attraktion. Det visar att detaljerna är minst lika viktiga för våra besökare. Förra säsongen satsade vi mycket på att förbättra för barnfamiljerna samt på tillgängligheten i parken, vilket resulterade i att Gröna Lund belönades med S:t Julianpriset för andra gången i rad av Stockholms stad, säger Magnus Widell, Gröna Lunds vd.

Kolmården och Vildmarkshotellet

Kolmården ökade besökstalen och årskortsförsäljningen under 2014. Därtill registrerades en gästnöjdhet på hela 96 procent. Djurparken besöktes under 2014 av 508 177 (494 886) gäster, vilket är en ökning med tre procent mot föregående år. Vildmarkshotellet sålde 38 031 (34 508) hotellrum under året. Omsättningen uppgick till 311 mkr (283) och rörelseresultatet till 6 mkr (1). Under året har Parks and Resorts samlade vinster investerats i Kolmården och i de stora satsningarna på Bamses Värld och berg- och dalbanan Wildfire.

Skara Sommarland

Skara Sommarland upplevde ännu en framgångsrik säsong under fjolåret, där antalet gäster uppgick till 295 147 (300 303). Skandinavians största vattenpark uppnådde sin högsta omsättning någonsin under 2014, 107 mkr (105), och fick god utväxling av det fina vädret, både avseende besökstal och snittintäkter. Trots två procent färre besökare lyckades Skara Sommarland alltså slå föregående års rekordomsättning med två procent. Rörelseresultatet

uppgick till 23 mkr (24).

– Vi är fantastiskt nöjda med jubileumssäsongen 2014, säger Hans Ericsson, Skara Sommarlands vd. Under de senaste tre åren har vi presenterat tre stora attraktionsnyheter i vattenlandet: Racer, Big Drop och Cobra. De symboliserar Skara Sommarlands förflyttning mot en modern upplevelsepark i världsklass. Inför årets säsong fortsätter vi att utveckla parken genom att förbättra och förfina flera detaljer som kommer att påverka våra gäster positivt.

Furuvik

Under 2014 överträffade Furuvik föregående års rekordsäsong med den högsta besökssiffran på tio år och den högsta omsättningen hittills. Antalet gäster uppgick till 238 439 (235 379). Det ökade gästantalet är bland annat en följd av en lyckad konsertsommar med flera starka artistbokningar. Omsättningen uppgick till 82 mkr (81) och rörelseresultatet uppgick till 9,1 (-1). I september tillträdde Nina Tano som Furuviks vd, tidigare tf. vd.

Aquaria

Aquaria gästades under 2014 av 178 223 (201 075) besökare. Trots det lägre besöksantalet, vilket delvis beror på att Aquaria höll stängt under vintern på grund av renovering, ökade omsättningen med tre procent mot föregående år. Omsättningen för helåret uppgick till 15,5 mkr (15,1). Rörelseresultatet uppgick till -0,4 mkr (0,4).

– Ombyggnationen av Aquaria under 2014 är den största sedan verksamheten startade 1991, vi har därför stora förhoppningar inför 2015. Vi hoppas att nysatsningen gör att fler kommer att få upp ögonen för Aquaria och att vi därigenom får möjlighet att skapa ett större engagemang och en djupare förståelse för världens vattenmiljöer och dess invånare, säger Fredrik Dahlbeck, vd Aquaria.

Parks and Resorts Årsberättelse 2014 kan läsas [här](#). Årsredovisningen 2014 i sin helhet finns att ladda ner [här](#). I årsredovisningen återfinns mer information om koncernens verksamhet och bakgrunden till de siffror som presenteras ovan. Från och med 1 januari 2014 tillämpar Parks and Resorts Scandinavia AB redovisningsregler i enlighet med K3. Även jämförelsetalet för 2013 har omräknats i enlighet med K3.

Den 25 april öppnar Gröna Lund för årets säsong, Kolmården har premiär den 1 maj, Furuvik öppnar den 23 maj och Skara Sommarland den 5 juni. Parkerna går säsongen till mötes med flera attraktionsnyheter. Koncernens största investering inför säsongen 2015 utgörs av Bamses Värld på 50-årsjubilerande Kolmården; ett 20 000 kvm stort naturområde och sagovärld med attraktioner, amfiteater, restauranger och lekområden. Investeringen uppgår till ca 80 mkr. På Gröna Lund invigs House of Nightmares, ett nytt skräckhus som är den värsta skräckupplevelsen man kan utsätta sig för på ett tivoli.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703-490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Bilder kan laddas ner på bilder.parksandresorts.com

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av

Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2014 omsatte Parks and Resorts drygt 970 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050