



2014-03-12 10:00 CET

Bamseinvestering till Kolmårdens 50-årsjubileum

2015 fyller Nordens största djurpark Kolmården 50 år. Inför jubileumsåret storsatsar Kolmården och dess ägare Parks and Resorts på att äntligen förverkliga alla barns dröm om att kunna besöka *Bamse Värld*. Investeringen i *Bamse Värld* uppgår till 75 miljoner kronor och består av helt nya parkmiljöer med åkattraktioner från berättelserna om Bamse och hans vänner. Det är en av de största satsningarna i Kolmårdens historia.

På Kolmården togs idag första spadtaget för att förverkliga byggandet av den värld som Bamse, världens starkaste och snällaste björn, lever i. Premiären är planerad till 1 maj 2015.

– Rune Andréasson var en banbrytande serieskapare och begåvad berättare som delade vår passion för kreativitet och att alltid leverera bästa möjliga upplevelse. Serien Bamse har skapat en värld som publiken kan upptäcka om och om igen och nu kommer våra gäster att kunna ta del av Bamses Värld som aldrig förr. Vårt mål är att ge alla barn och vuxna chansen att se, höra och uppleva Bamses Värld med en oöverträffad känsla av verklighet, säger Johan Tidstrand, Parks and Resorts huvudägare.

Det nya *Bamses Värld* byggs från grunden och omfattar 20 000 kvm naturyta. I *Bamses Värld* kommer alla att få träffa Bamse och hans vänner samt uppleva Bamses, Skalmans, Lille-Skutts och Farmors hus. Utöver det så kan alla gäster i *Bamses Värld* åka berg- och dalbanan Godiståget, kliva ombord på Bamses båt Viktoria, köra omkring i Skalmans bilar och virvla runt i en karusell av honungsburkar. Det kommer också att byggas en amfiteater, restaurang, butiker, spel och stora lek-och parkytor.

– Att bygga Bamses Värld på Kolmården känns både otroligt roligt och helt naturligt. Bamse och hans vänner har massor gemensamt med Kolmårdens fantastiska djurpark och starka inriktning mot barnfamiljer, menar Ola Andréasson, vd Bamseförlaget AB.

Investeringen i *Bamses Värld* är ett led i Kolmårdens strategi att vidareutveckla parkens utbud för hela familjen genom att expandera parken inom flera områden.

– Bamse är en unikt stark figur som har en publik i alla åldrar. Alla spännande karaktärer, fantasifulla varelser, och starka teman gör att Bamse passar perfekt här på Kolmården. Med Bamses Värld blir vi ännu starkare i vår strävan att inspirera både barn och vuxna till ett livslångt engagemang för djur och natur, säger Mats Olsson, vd Kolmården.

Foto & Rörligt

Pressbilder kan laddas ner på

http://bilder.parksandresorts.com/kolmarden/#1394523311284_1

Fler bilder samt rörligt läggs in löpande.

För mer information:

Mats Olsson, vd Kolmården, 010-708 75 20, mats.olsson@kolmarden.com.

Silvy Bohlin, pressansvarig Kolmården, 010- 708 75 11 alt. 070-637 30 02,

silvy.bohlin@kolmarden.com.

Fakta Bamses Värld

Placering på Kolmården: På området som tidigare varit Wild Camp.

Yta: 20 000 m² Investering: 75 miljoner kronor

Byggtid: 1,5 år

Premiär: 1 maj 2015

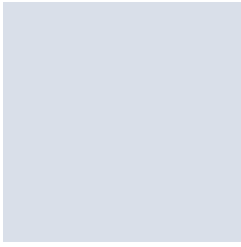
Fem nya attraktioner:

- Godiståget - en berg- och dalbana för alla åldrar. Längdgräns: 1 m. Tillverkare: Zierer.
- Viktoria - Bamses båt som både gungar och snurrar. Ingen längdgräns i vuxet sällskap, 90 cm utan vuxet sällskap. Tillverkare: Zamperla.
- Dunderhonungsburkarna – en tekoppskarusell där man sitter i Bamses dunderhonungsburkar. Ingen längdgräns i vuxet sällskap, 90 cm utan vuxet sällskap. Tillverkare: Zamperla.
- Skalmans bilar – en bilbana på räls för barn. Längdgräns: ingen. Tillverkare: Metallbau Emmeln.
- Vattenlekar/Fontän.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av

Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2013 omsatte Parks and Resorts ca 980 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04