



Gnuttarna delas ut till hjärtebarn på Barnhjärtcentrum på Drottning Silvias barnsjukhus i Göteborg

2026-02-14 10:00 CET

Gnuttarna och Hjärtebarnsfonden i nytt samarbete

Idag på Alla Hjärtans Dag vill vi fokusera på de hjärtan som behöver det mest, nämligen hjärtan hos barn med medfödda hjärtfel. Ungefär 700 barn med hjärtfel opereras varje år och många spenderar mycket tid på sjukhus, något som kan bli ganska ensamt. I ett samarbete mellan Gnuttarna och Hjärtebarnsfonden kommer alla dessa barn att få varsin Gnutt som sällskap på väg mot ett friskt liv och ett friskt hjärta.



Sedan Hjärtebarnsfonden grundades 1975 har de arbetat oavbrutet för att ingen människa ska lida av ett medfött hjärtfel. De stöttar forskning och utveckling, hjälper drabbade och närstående, anordnar event och för hjärtebarnens talan i samhällsdebatten. Varje år föds 2 000 barn med medfödda hjärtfel i Sverige, det är nästan 6 barn per dag. Drygt 700 barn med hjärtfel opereras varje år och de flesta överlever tack å lov, men får inte uppleva samma barndom och fritid som sina vänner. Behandlingarna är påfrestande och innebär ofta långa perioder på sjukhus, något som kan bli ensamt.

I ett nytt samarbete mellan Gnuttarna och Hjärtebarnsfonden kommer nu alla dessa barn att få varsin Gnutt som sällskap under deras modiga kamp och vägen mot ett friskt liv och ett friskt hjärta. Gnuttarna kommer att delas ut till barnhjärtcentrum i Göteborg och Lund, där en del av hjärtebarnen behöver bo under längre perioder.



– Alla barn förtjänar en frisk och aktiv barndom och vi är stolta över att kunna inleda ett samarbete med Hjärtebarnsfonden. Gnuttarna är nyfikna och kärleksfulla små vita fluffiga figurer vars motto är att alltid ta tillvara på dagen och att leva livet fullt ut. De älskar bus och äventyr och barnasinnen får alltid bestämma. Om vi kan bidra med lite glädje och trygghet till alla hjärtebarn med Gnuttarna är det en självklarhet, säger Navid Safiyari, IP-ansvarig för Gnuttarna.

– Gnuttarna är perfekta maskotar för våra kära hjärtebarn. Deras karaktärer kommer med bus och glädje till en vardag som kan kännas långsam och tråkig. Därför är vi extra glada för det här samarbetet, säger Linda Sundberg, generalsekreterare på Hjärtebarnsfonden.

Se bifogat **film- och bildmaterial** som bland annat innehåller en **intervju med Moa, 7 år**, ett hjärtebarn från Stockholm samt **intervju med Hjärtebarnsfonden generalsekreterare Linda Sundberg** som berättar mer om deras viktiga arbete. Bifogat finns även **bilder från Barnhjärtcentrum på Drottning Silvias barnsjukhus i Göteborg**, där Gnuttarna delas ut till barn som har opererats

eller som väntar på operation.

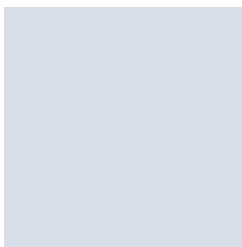
För mer information, kontakta gärna:

Annika Troselius, Informationschef på Parks and Resorts, 010-708 91 04 eller annika.troselius@parksandresorts.com.

Mattias Barsk, marknads- och kommunikationschef, Hjärtebarnsfonden, 073-933 06 15 eller mattias.barsk@hjartebarnsfonden.se.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen akademi där alla säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. Parks and Resorts omsätter drygt 1,4 mdr SEK per år.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04