



2014-08-25 09:00 CEST

Makalös säsong för Furuvik

2013 tangerades Furuviks tidigare besöksrekord i modern tid och omsättningen var den högsta hittills. I söndags stängde Furuvik för årets säsong. Det stod då klart att antalet besökare har ökat ytterligare jämfört med fjolåret. Totalt har 238 439 gäster besökt parken under sommaren, vilket är den högsta siffran på drygt tio år.

Under 2013 gästades Furuvik av 235 379 besökare. Besöksantalet efter årets säsong är 238 439 - det är den högsta besöksiffran som har noterats i parken på över tio år. Försäljningen av säsongskort har ökat med 18 procent jämfört med fjolåret.

– Vi har haft en fantastisk säsong med fler besökare än förväntat. Under den exceptionellt varma sommaren har det varit en styrka att vara en kombinationspark med ett stort utbud av upplevelser. Våra medarbetare har varit en annan framgångsfaktor, de har gjort en lysande insats, säger Nina Tano, tf vd Furuvik.

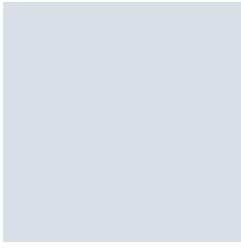
Den bakomliggande orsaken till gästtillströmningen är sannolikt flerfaldig. Poolområdet utgjorde en viktig besöksanledning under den tropiska värmen i juli. Den nyinflyttade orangutanghonan Utara och de publika visningarna så som kängurumatningen har också lockat många nyfikna besökare. Liksom Furuviks konsertprogram. Konserterna med Ulf Lundell, Sean Banan, Agnes, Eldkvarn och Stiftelsen drog storpublik. Sångaren Robert Pettersson, frontman i både Stiftelsen och Takida, fick både inleda och avsluta konsertsommaren i Furuvik. Takida drog en publik på ca 5 000 under säsongens näst sista dag.

Under våren var det premiär för Furuviks Havscamping och Gästhamn. Där har de nya villavagnarna varit fullbokade under stora delar av säsongen.

För ytterligare information, kontakta Erika Rydstrand, marknadschef Furuvik, på tfn 010-708 79 13. Pressbilder finns i Furuviks bildbank: bilder.parksandresorts.com/Furuvik.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2013 omsatte Parks and Resorts ca 980 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04