

2011-06-16 09:00 CEST

## Ny studie om framtidens upplevelser

**Upplevelseindustrin är en ung och snabbt växande framtidsindustri som befinner sig i en spännande utvecklingsfas. Vad som egentligen driver människors upplevelsebehov och vad som skapar ekonomiskt mervärde får allt mer uppmärksamhet. Men vad är det egentligen som gör att en upplevelse blir minnesvärd för livet? Parks and Resorts engagerade Kairos Future för att gå på djupet med frågan.**

En omfattande intervjuundersökning där över 1000 svenskar fick förklara vad som är livets bästa upplevelser och en analys av bloggofären visar att sådant som triumf, stillhet, adrenalin, överraskning, lättnad och gemenskap är faktorer som förknippas med toppupplevelser.

*– Vi vill ta upplevelsen till en högre nivå, säger Jan Roy, koncernchef för Parks and Resorts och initiativtagare till undersökningen. Vår vision att leverera "helhetsupplevelser i världsklass varje gång!" ställer krav på kunskap om vad våra gäster vill och förväntar sig. Eftersom vi inte kan leva upp till outtalade förväntningar annat än slumpmässigt är det oerhört viktigt för oss att få en djup förståelse kring begreppet upplevelser.*

Läs rapporten [här](#).

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2011 omsatte Parks and Resorts ca 950 miljoner SEK.*

## Kontaktpersoner



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050