



Gröna Lund

2017-10-18 09:10 CEST

Nytt besöksrekord för nöjesparkskoncern

Nöjesparkskoncernen Parks and Resorts kan för tredje året i rad visa på historiska besökssiffror, där rekorden från både 2015 och 2016 återigen har slagits. Efter en fin sommarsäsong kunde man till slut räkna in 2 910 304 besökare till och med 1 oktober och därmed slås det tidigare besöksrekordet på 2 857 665 gäster från 2016.

Nöjesparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia, bestående av Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland, fortsätter att visa en positiv trend gällande dess besökssiffror. Fram till och med den 1 oktober har hela 2 910 304 gäster besökt koncernens parker, en ökning med dryga 52 000 besökare jämfört med föregående år, där även försäljningen av

säsongskort när toppnoteringar i flera parker.

– Sedan 2006 har vi investerat drygt 1,6 miljarder kronor i nya attraktioner, vår djurverksamhet, restauranger och miljö. All vinst, och mer därtill, återinvesteras i våra parker, något som vi nu ser ger resultat. Men vi kommer för den sakens skull aldrig luta oss tillbaka och känna oss nöjda. Vi har många nya spännande projekt både på kort och lång sikt, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.

Gröna Lund

När Gröna Lund stängde sina grindar för i år kunde man konstatera att säsongen 2017 varit den mest välbesökta någonsin i tivolits 134-åriga historia. Med totalt 1 531 898 gäster slog man det tidigare rekordet från 2016 med dryga 25 000 gäster. Tivolit har även slagit rekord i antal sålda säsongskort, med 168 671 Gröna Kort (säsongskort entré) vilket är dryga 40 000 fler än 2016 och 12 708 Guldkort (säsongskort med åk), vilket är dryga 500 fler än 2016.

Kolmården

Till och med 1 oktober har Kolmården räknat in 618 024 besökare, vilket är ca 30 000 färre besökare än 2016. Djurparken håller fortfarande öppet alla helger i oktober och har både Halloween och SagoJul som förväntas locka många besökare. Man sålde dock fler säsongskort än någonsin tidigare, 28 646 kort jämfört med 23 663 föregående år och 19 992 kort 2015.

Skara Sommarland

När Skandinavians största vattenpark summerade sin 33:e säsong, visade man på en klar ökning från föregående år. Besöksantalet under sommaren 2017 uppgick till 285 589 gäster, vilket är en ökning med dryga 30 000 gäster jämfört med 2016. Antalet campingnätter har ökat med 4 procent jämfört med fjolåret och man sålde hela 9 548 säsongskort, vilket är en ökning med 9 procent jämfört med 2016.

Furuvik

När Furuvik stängde sina grindar kunde man konstatera att parken slagit besöksrekord i modern tid. Hela 304 130 gäster har besökt parken, vilket är dryga 40 000 fler än föregående år. Hela 10 712 säsongskort för entré såldes och de nya säsongskorterna som inkluderar åk, Guldkorten, köptes av 5 938 gäster.

Aquaria

Aquaria har öppet på årsbasis och hade till och med 1 oktober haft 134 193 besökare, vilket är en minskning av 15 000 besökare jämfört med föregående år (149 721).

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@parksandresrots.com. För pressbilder besök vår bildbank bilder.parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 600 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2016 omsatte Parks and Resorts drygt 1,2 miljard SEK.