



2013-05-13 07:00 CEST

## Parks and Resorts Sommarmagasin

**Upplevelsekoncernen Parks and Resorts har tagit fram ett nytt 60-sidigt sommarmagasin där koncernens alla parker presenteras. Det är första gången Parks and Resorts presenterar alla samlade upplevelser i ett kundmagasin. Med Augmented Reality får magasinet ytterligare en dimension, när stillbilder blir till film.**

*-Vi ville ge våra besökare en komplett guide till varje park men även berätta hur vi arbetar koncernövergripande med bland annat djurhållning, bevarande av arter och utbildning, säger Tina Landelius, Informationsansvarig på Parks and Resorts.*

Parks Sommarmagasin ger läsaren en total guide till sommarens upplevelser i

de fem parkerna. Här kan man bland annat läsa om Kolmårdens nya delfinföreställning Life och Skara Sommarlands nya attraktion Big Drop – Europas högsta vattenfrittfall med falllucka. Gröna Lunds omskrivna nyhet Eclipse, världens högsta slänggunga, presenteras förstås, men läsaren får även en berg- och dalbaneresan genom parkens 130-åriga historia.

Några av bilderna i magasinet börjar leva via gratisappen Aurasma. Så kallad *augmented reality* gör att läsaren i sin smartphone kan se filmer som är kopplade till utvalda bilder i tidningen. Bland annat kan du som läsare åka med i Twister på Gröna Lund och Racer på Skara Sommarland, se Furuviks schimpans Santino måla tavlor samt se och höra djurvårdaren Sunna Edberg berätta om sitt arbete med delfinerna på Kolmården. När den svartvita stillbilden på Grönans radiobilar börjar röra på sig får läsaren en inblick i hur det såg ut på Gröna Lund år 1928. Och genom att rikta telefonen mot en porträttbild av Gröna Lunds attraktionschef Peter Osbeck får du se och höra honom berätta om arbetet bakom parkens nya superattraktion Eclipse.

Parks Sommarmagasin har tagits fram i samarbete med OTW och trycks i 130 000 exemplar. Den kommer att distribueras bland annat via SJ:s tåg och på koncernens parker. För ditt eget exemplar av magasinet, skicka ett mail till [Tina Landelius](mailto:tina.landelius@parksandresorts.se).

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2012 omsatte Parks and Resorts ca 920 miljoner SEK.*

## Kontaktpersoner



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050