



2013-04-18 09:13 CEST

Parks and Resorts Årsredovisning 2012

Upplivsekoncernen Parks and Resorts har nu fastställt sin årsredovisning för 2012. Likt flera av branschens aktörer upplevde Parks and Resorts en minskning av antalet besökare under 2012, vilket främst berodde på en osedvanligt regnig försommar. Minskningen av antalet gäster återspeglades i omsättning och rörelseresultat. 2012 uppgick omsättningen för koncernen till 915 mkr, vilket är en minskning med 3 % jämfört med föregående år (946 mkr). Koncernens rörelseresultat uppgick till 15 mkr (45 mkr).

2012 bjöd på flera utmaningar för upplevelsebranschen i stort, bland annat en rekordregnig försommar samt OS- och EM-arrangemang som konkurrerade om semesterfirarnas tid. Likt upplevelsebranschen i stort upplevde Parks and Resorts ett något svagare år under 2012.

Gröna Lund

Trots en skakig inledning där man under junimånad noterade det sämsta vädret på mer än hundra år, blev 2012 års säsong den tredje bästa i Gröna Lunds historia. Försäljningen av säsongskortet Gröna Kortet slog rekord och även Tyrols Vilda julbord noterade ett rekordstort antal gäster. Omsättningen uppgick till 455,2 (467,7 under 2011) mkr och rörelseresultatet till 44,3 (44,0 under 2011) mkr.

Kolmården och Vildmarkshotellet

Kolmården erfor vikande besökssiffror under 2012, vilket framför allt visade sig i början av säsongen då spontan- och dagsbesökare uteblev till följd av det dåliga vädret. Mats Olsson tillträdde som ny vd under våren 2012. Omsättningen uppgick till 281,3 (304,2) mkr och rörelseresultatet till 6,6 (16,6) mkr.

Skara Sommarland

Skara Sommarland lyckades öka omsättningen med högre snittintäkter, trots ett lägre besöksantal. Parken hade inför öppning 2012 investerat i den nya vattenattraktionen Racer samt ett drygt 30-tal nya campingstugor. Hans Ericsson tillträdde som ny vd under hösten 2012. Omsättningen uppgick till 89,3 (87,6) mkr och rörelseresultatet till 1,6 (-4,6) mkr.

Furuvik

Furuvik lyckades nästan hämta igen besökstappet från den regniga försommaren. Under 2012 satsades det stort på konsertverksamheten och lanseringen av Furuvik Reggaeafestival som lockade storpublik. Detta bidrog sannolikt till att besökare kom till Furuvik trots det ostadiga vädret. Omsättningen uppgick till 75,5 (71,4) mkr och rörelseresultatet till 3,6 (5,9) mkr.

Aquaria

Omsättningen uppgick till 17,1 (17,4) mkr och rörelseresultatet till 1,5 (3,3) mkr. Det lägre resultatet kan främst härledas till personalförändringar. Koncernen ser nu över möjligheten att bygga ett modernare Aquaria.

I bifogat dokument Parks and Resorts ÅR 2012 återfinns mer information om koncernens verksamhet och bakgrunden till de siffror som presenteras ovan.

Den 27 april öppnar Gröna Lund och Kolmården portarna för årets säsong, därefter öppnar Furuvik respektive Skara Sommarland sina entréer. Samtliga

parker i koncernen går sommaren till mötes med omfattande investeringar. Gröna Lund firar sitt 130-årsjubileum med bland annat den nya åkattraktionen Eclipse, världens högsta slänggunga. Därtill arrangeras fler konserter än någonsin på Gröna Lunds scener. Kolmården lanserar den nya delfinföreställningen Life och på Skara Sommarland byggs den nya vattenattraktionen Big Drop, Europas högsta Fritt Fall med falllucka. Furuvik stoltserar med nyheten Extreme samt ett 15-tal konserter och Furuvik Reggae-festival. Aquaria inledde året med den välbesökta utställningen *Skräpet ska upp till ytan*.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig på telefonnummer 0703-490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2012 omsatte Parks and Resorts ca 920 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050