



PRIMÄRFÄGER



SEKUNDÄRFÄGER



ACCENTFÄGER



TYPOGRAFI

NYA ÄVENTYR!  
358

PIKTOGRAM



ELEMENT



2019-08-28 11:00 CEST

## Parks and Resorts inhouse nominerade till Svenska Designpriset

Idag avslöjas vilka bidrag som juryn nominerat till slutomröstning i Svenska Designpriset. Vi är stolta över att meddela att Parks and Resorts har två nomineringar i år. Den grafiska profilen för nya Vildmarkshotellet, ett designarbete som helt och hållet tagits fram inhouse, är nominerad i kategorin "Grafisk identitet". Även Kolmårdens nya webbsajt är nominerad i kategorin "Digital - E-handel". Den 9 september startar omröstningen där allmänheten får vara med och rösta på sitt favoritbidrag. Vinnarna koras den 17 oktober på Rondo i Göteborg.

Vildmarkshotellet på Kolmården genomgick en totalrenovering under 2019, där hotellets hela identitet formades om från afrikansk vildmark till nordisk

vildmark och adventure. I samband med identitetsförändringen togs det fram en helt ny grafisk identitet för Vildmarkshotellet. Allt arbete med den grafiska designen och identiteten har helt och hållet tagits fram av Kolmårdens koncern Parks and Resorts inhouseavdelning. Designarbetet för nya Vildmarkshotellet har nu blivit nominerat till Svenska Designpriset i kategorin "Grafisk identitet".

– Det är en stor ära att bli nominerad till Svenska Designpriset och det känns extra kul att vår skickliga inhouseavdelning uppmärksammas för deras designjobb. Vi lägger stor vikt vid att varje gästmöte ska vara en upplevelse utöver det vanliga och då är alla detaljer viktiga. Inte minst i designarbetet, säger Joanna Hammar, marknadsdirektör för Parks and Resorts.

Den nya webbsajten för Kolmården som lanserades våren 2019 har även den fått en nominering i kategorin "Digital – E-handel". Sajten togs fram tack vare ett framgångsrikt samarbete mellan digitalbyrån Rebel & Bird och Parks and Resorts marknadsavdelning.

Svenska Designpriset är en tävling öppen för alla som arbetar med grafisk design och formgivning. Idag avslöjas vilka bidrag som juryn tagit fram för slutomröstning, en omröstning som inleds i början av september och avgörs av allmänheten.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com). För pressbilder besök vår bildbank [bilder.parksandresorts.com](http://bilder.parksandresorts.com).

### **Arbetsgrupp för nya Vildmarkshotellets grafiska identitet**

Parks and Resorts inhouseavdelning

Creative Director: Navid Safiyari

Grafisk design: Robert Lövgren och Johan Gramén

Uppdragsgivare: Johan Tidstrand och Mattias Banker

### **Arbetsgrupp för Kolmårdens nya webbsajt**

Parks and Resorts marknadsavdelning

Projektledare: Johanna Kjellser och Niklas Wikman

Grafisk design: Emma Höglund, Navid Safiyari, Robert Lövgren

## Rebel & Bird

Mikael Jansson, Oskar Westöö - UX & Visuell design

Beatrice Carlsson – projektledare

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 3 000 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2018 omsatte Parks and Resorts drygt 1,3 mdr SEK.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050