



2014-02-05 09:00 CET

Parks and Resorts lanserar ny rekryteringsmetod

Ett första värtecken är här. Upplevelsekoncernen Parks and Resorts som driver Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland inleder nu arbetet med att tillsätta sommarens drygt 2 200 säsongstjänster. I år lanseras en ny rekryteringsmetod som är unik i sitt slag i Skandinavien; ett situationsanpassat servicetest utgör det första steget i rekryteringsprocessen.

När upplevelsekoncernen Parks and Resorts nu inleder sitt sökande efter säsongens medarbetare gör man det i ny form. Nytt för i år är ett situationsanpassat servicetest där den sökande får möjlighet att prova på yrket i ett tidigt skede, åtminstone i teorin. Servicetestet har utvecklats i samarbete med Cut-e och beskriver ett antal scenarier som kan uppstå under

arbetet i en nöjespark. Den sökande får sedan gradera olika svarsalternativ utifrån vad som upplevs vara den bästa lösningen på varje given situation. Servicetestet är därmed unikt i sitt slag i Skandinavien och möjliggör en mer effektiv process för de ca 15 000 – 20 000 ansökningar som behandlas. Men framför allt syftar testet till att ge de jobbsökande en bättre inblick i vad arbetet innebär i praktiken.

– Detta verktyg är en objektiv rekryteringsmetod som ger alla sökande samma förutsättningar i vår rekryteringsprocess. Vi har arbetat hårt för att hitta konkreta exempel från vår verksamhet som ska ge den sökanden en realistisk bild av vad ett jobb hos oss innebär. På så vis får de en bättre förväntansbild och det gagnar både den sökande och oss som arbetsgivare, säger Liza Axén, rekryteringsansvarig på Parks and Resorts.

Totalt ska cirka 2 200 säsongstjänster tillsättas inom Parks and Resorts, varav ca 1 100 tjänster på Gröna Lund, ca 450 tjänster på Kolmården, ca 450 på Skara Sommarland och ca 200 i Furuviik. Tjänsterna består av alltifrån traditionella tivolitjänster så som berg- och dalbaneförare och mekaniker, till passionerade djurvårdare samt kontorstjänster inom ekonomi och administration.

Samtliga tjänster finns att söka via Parks and Resorts karriärsida på www.parksandresorts.com. Klarar man det första steget blir man kallad till en gruppaudition, vilket i praktiken är detsamma som en gruppintervju. I första hand söker koncernen efter medarbetare med stort engagemang, erbjuds man anställning får man sedan den utbildning som krävs för jobbet, både en praktisk utbildning samt utbildning inom service- och värdskap.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703-490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuviik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3

miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050