



2016-04-15 07:30 CEST

Parks and Resorts omsatte över en miljard 2015

Upplivsekonscernen Parks and Resorts, som bland annat omfattar nöjesparkerna Gröna Lund och Kolmården, upplevde ett rekordår 2015. För första gången spräckte Parks and Resorts miljardgränsen i omsättning och både besökstal och rörelseresultat nådde historiskt höga nivåer. Kraftigt tillväxt på Kolmården är en av anledningarna till succéåret.

Upplivsekonscernen Parks and Resorts redovisar ett rörelseresultat på 140 mkr för 2015, vilket är det bästa resultatet i konscernens historia. Det är mer än en fördubbling av 2014 års resultat på 59 mkr. Gästsiffran för helåret

uppgick till 2,9 miljoner, vilket är ett nytt besöksrekord. Parks and Resorts spräckte även miljardgränsen i omsättning för första gången, och det med god marginal (1 156 mkr 2015 jmf 975 mkr 2014). Totalt redovisade tre av koncernens fem parker en rekordomsättning 2015; Gröna Lund, Kolmården och Furuvik.

- Vi hade ett fantastiskt 2015. Den goda lönsamheten ger oss stora möjligheter att utvecklas eftersom överskottet återinvesteras i verksamheten. Inför årets säsong satsar vi totalt 220 miljoner på attraktioner, miljöer och restauranger i koncernens parker, säger Christer Fogelmarck, koncernchef Parks and Resorts.

Parks and Resorts har en ambitiös investeringsplan kommande år. Koncernens parker, som slår upp portarna under de kommande veckorna, erbjuder flertalet nyheter, varav den största är berg- och dalbanan Wildfire på Kolmården. Denna investering uppgår till 135 mkr. Även Skara Sommarland får en ny attraktion 2016, Snakepit. Ytterligare nyheter är att vänta 2017, bland annat på Gröna Lund.

2015 per park

Gröna Lund

Gröna Lund hade en mycket bra säsong 2015. Med knappt 1,5 miljoner besökare – ca 150 000 fler än 2014 – blev 2015 ett av de mest framgångsrika åren i Gröna Lunds historia. Omsättningen översteg 500 mkr på säsongsbasis och för helåret noterade Gröna Lund den högsta omsättningen hittills.

Gröna Lund gästades av 1 489 081 (1 343 863) besökare under 2015, vilket är elva procent fler än under föregående år. Omsättningen uppgick till 546,8 mkr (460,9), vilket är en ökning med 19 procent. Rörelseresultatet uppgick till 85,2 mkr (57,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16 procent (13).

Kolmården och Vildmarkshotellet

2015 firade Kolmården 50-årsjubileum med nyheten Bamses Värld – och satte tidernas besöksrekord med hela 720 000 gäster. Nya Bamses Värld var en starkt bidragande orsak till att besökssiffrorna ökade med över 40 procent under 2015, den höga gästnöjdheten en annan.

Kolmården besöktes av 720 764 (508 177) gäster under 2015 vilket är en ökning med hela 42 procent jämfört med föregående år. Omsättningen uppgick till 408,5 mkr (312,3), vilket är en rekordomsättning. Rörelseresultatet uppgick till 69,9 mkr (4,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17 procent (1).

Skara Sommarland

Merförsäljning, hög gästnöjdhet och organisationens förmåga att snabbt anpassa sig påverkade Skara Sommarlands resultat 2015 positivt. Vädret gjorde det inte. Skara Sommarland, som nådde omsättningsrekord både 2013 och 2014, uppvisade lägre omsättning och besökstal under 2015, en av Sveriges regnigaste somrar. Trots det visar Skara Sommarland plusresultat.

Skara Sommarland gästades av 227 418 (295 147) besökare under 2015, vilket är 23 procent färre än föregående år. Parken lyckades ändå uppnå en omsättning om 85,6 mkr (106,8), till följd av goda snittintäkter. Rörelseresultatet uppgick till 3,8 mkr (22,8), motsvarande en rörelsemarginal på 4 procent (21).

Furuvik

Furuvik hade den högsta besökssiffran på 30 år säsongen 2015 – och den högsta omsättningen någonsin. Det ökade gästantalet är bland annat en följd av en lyckad konsertsommar med flera starka artistbokningar. Parken upplevde tre specifika dagsrekord under fjolåret.

Furuvik gästades av 263 431 (238 439) besökare under 2015, vilket är drygt 10 procent fler än föregående år. Omsättningen uppgick till 92,3 mkr (82,3), vilket är en ökning med tolv procent. Rörelseresultatet uppgick till 17,9 mkr (9,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 19 procent (11).

Aquaria

I början av 2015 totalrenoverades Aquarias stora havsakvarium, som då stängdes för besökare. Trots det lockade vattenmuseet 25 000 fler gäster under 2015 jämfört med året innan. Renoveringen var det största förändringsarbetet sedan anläggningen öppnade för ca 25 år sedan.

Aquaria gästades av 203 380 (178 223) besökare under 2015 vilket är 14 procent fler än föregående år. Omsättningen för helåret uppgick till 18,6 mkr

(15,5), vilket är en ökning med 20 procent. Rörelseresultatet uppgick till 0,2 mkr (-0,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1 procent (-3).

Parks and Resorts Årsberättelse 2015 kan laddas ner [här](#). Här finns mer information om koncernens verksamhet och bakgrunden till de siffror som presenteras ovan.

Den 23 april öppnar Gröna Lund för årets säsong, Kolmården den 29 april. Furuvik öppnar den 21 maj och Skara Sommarland den 3 juni. Aquaria har öppett på årsbasis.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703-490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Bilder kan laddas ner på bilder.parksandresorts.com

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, stödjer Parks and Resorts olika forsknings- och bevarandeprojekt.

Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 400 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2015 omsatte Parks and Resorts över 1,1 miljard kronor.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050