



2015-02-04 08:21 CET

## Parks and Resorts rekryterar 2 200 medarbetare utan att granska CV:n

**Nu påbörjar Parks and Resorts jakten på sommarens medarbetare. Utöver traditionella tivolitjänster som attraktionsmekaniker, kockar, karusellförare och badvakter, har koncernen utlyst flertalet nya tjänster som ska bemanna årets stora attraktionsnyheter: Bamses Värld på Kolmården och House of Nightmares på Gröna Lund. Upplevelsekoncernen letar i första hand efter personligt engagemang när ca 2 200 säsongstjänster ska tillsättas.**

Parks and Resorts har nu påbörjat rekryteringen av årets stjärnor. Bland annat söker koncernen medarbetare som ska gestalta Bamse, Lille Skutt och Skalman i årets stora nyhet på Kolmården, *Bamses Värld*, och som kan skrämra slag på Gröna Lunds besökare i den nya attraktionen *House of*

*Nightmares*. Totalt ska ca 2 200 säsongstjänster inom bland annat restaurang, attraktion, spel och vattenland tillsättas, varav ca 1 100 tjänster på Gröna Lund, ca 450 tjänster på Kolmården, ca 450 på Skara Sommarland samt ca 220 i Furuvik.

– *Vi söker i första hand engagerade medarbetare. Med undantag från våra kvalificerade tjänster inom ex djurhållning och restaurang är inte tidigare erfarenhet avgörande, därför granskar vi inte cv:n under urvalsprocessen, säger Ida Einarsson, chef för Parks and Resorts Academy.*

I år har Parks and Resorts utvecklat sin mångfaldssatsning med fokus på att rekrytera medarbetare inom grupper som står långt från arbetsmarknaden. Syftet med satsningen är att medarbetarna ska spegla mångfalden bland koncernens ca tre miljoner besökare. I samarbete med Arbetsförmedlingen rekryterar Furuvik och Gröna Lund unga med funktionsnedsättning och Skara Sommarland rekryterar nyblivna svenskar genom Etableringsuppdraget.

### **Engagemang sökes genom servicetest**

Rekryteringsprocessen inom Parks and Resorts har utvecklats under senare år. Faktum är att idag ligger inte de sökandens cv till grund för urvalet av de drygt 20 000 ansökningarna. Urvalet görs istället utifrån engagemangsnivå. Sedan i fjol möts arbetssökanden som uppfyller grundkraven av ett situationsanpassat servicetest. Servicetestet, som är unikt i sitt slag i Skandinavien, ger de sökanden möjlighet att känna på yrket redan under ansökningsprocessen.

Samtliga tjänster finns att söka via Parks and Resorts karriärsida på [www.parksandresorts.com](http://www.parksandresorts.com). Klarar man det första steget blir man kallad till en grupp audition, vilket i praktiken är detsamma som en gruppintervju. Erbjuds man anställning får man den utbildning som krävs för jobbet, både en praktisk utbildning samt en utbildning inom service- och värdskap.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703-490 377 eller email [tina.landelius@parksandresorts.com](mailto:tina.landelius@parksandresorts.com).

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av*

*Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2014 omsatte Parks and Resorts ca 970 miljoner SEK.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050