



2012-07-16 08:00 CEST

Parks and Resorts sammanställer första halvåret 2012

I samband med juli månads intåg går upplevelsekoncernen Parks and Resorts sin högsäsong till mötes. Försäsongen bjöd på ostadigt väder och mycket nederbörd vilket hade en negativ inverkan på besökssiffrorna i juni. Den regniga försommaren har emellertid haft en relativt liten effekt på besökssiffran totalt sett. Parks and Resorts upplevelseparker har under det första halvåret 2012 välkomnat drygt 840 000 gäster, en minskning med ca 5 % jämfört med samma period under rekordåret 2011.

2011 var ett rekordår i upplevelsekoncernens Parks and Resorts då tioåriga historia sett till både besökssiffror och investeringar. Inför fjolårets säsong hade koncernen investerat en kvarts miljard i sina upplevelseparker; Gröna

Lund, Kolmården, Aquaria, Furuviik och Skara Sommarland. Majoriteten av parkerna upplevde besöksrekord under 2011. Gröna Lund tog exempelvis för första gången emot nära 1,5 miljoner gäster, en ökning med drygt 12 % jämfört med 2010, och koncernen som helhet gästades av ca 2,8 miljoner besökare, en ökning med 6 % jämfört med 2010.

Det återstår att se om parkerna kommer upp i samma höga besöksnivåer under nuvarande säsong som under rekordåret 2011. Det ostadiga junivädret har haft en negativ inverkan på besökssiffran på Skara Sommarland, Kolmården och Gröna Lund. Gröna Lund hade exempelvis 10 % färre besökare än väntat under juni. Den regniga försommaren har emellertid haft en relativt liten effekt på besökssiffran totalt sett. Parks and Resorts upplevelseparker har under det första halvåret 2012 välkomnat ca 840 000 gäster, en minskning med ca 5 % jämfört med rekordåret 2011.

I samband med juli månads inträde går nu Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland och Furuviik in i sin högsäsong.

– Vi ser med tillförsikt fram emot årets högsäsong som naturligtvis står för en betydande del av vår totala omsättning, säger Jan Roy, koncernchef på Parks and Resorts. Vi hoppas, inte minst för alla semesterfirares och turisters skull, på en finare svensk sommar än den vi hittills har fått uppleva.

Under juli månads första vecka gjorde sig solen och värmen gällande vilket hade en direkt påverkan på besöksantalet. Furuviik, koncernens senaste förvärv, visade på fortsatt tillväxt under pågående säsong och överträffade fjolårets besökssiffror under maj och juni.

Antalet besökare jan-jun 2012 jämfört med föregående år:

Gröna Lund: 500 200 (2012) 508 800 (2011)

Kolmården: 146 300 (2012) 168 600 (2011)

Aquaria: 100 400 (2012) 105 000 (2011)

Furuviik: 52 800 (2012) 51 900 (2011)

Skara Sommarland: 42 100 (2012) 54 300 (2011)

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703 490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2011 omsatte Parks and Resorts ca 950 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050