



2012-10-15 08:00 CEST

Parks and Resorts sammanställer sommarsäsongen 2012

I slutet av september stängde de sista av Parks and Resorts utomhusparker för säsongen. Medan Kolmården och Gröna Lund förbereder sig för Halloweenfirande och julbord, sammanställs besökssiffrorna efter sommarsäsongen. Parallellt inleds även förberedelserna inför 2013 års säsong.

2011 var ett rekordår i flera avseenden i upplevelsekoncernen Parks and Resorts tioåriga historia. Koncernen hade investerat en dryg kvarts miljard i sina parker. Satsningen avspeglades i den totala besökssiffran då Parks and Resorts som helhet gästades av ca 2,8 miljoner besökare 2011, en ökning med 6% jämfört med 2010 som också var ett rekordår. Vad motsvarande siffra

blir för 2012 återstår att se efter höstens aktiviteter.

Förväntningarna inför 2012 års sommarsäsong var inte i paritet med fjolårets besöksrekord. Säsongen medförde utmaningar för nöjesparksbranschen i stort: OS, EM och på sina platser den blötaste försommaren som någonsin har registrerats. Under juni månad regnade det rikligt i stora delar av landet med mängder 2-4 gånger den normala, vilket bidrog till att många besökare uteblev under perioden. Några av Parks and Resorts nöjesparker lyckades emellertid hämta igen besökstappet då vädret stabiliserades under senare delen av säsongen, bland andra Gröna Lund.

När Gröna Lunds entré stängde den 23 september konstaterades att nöjesparken gjort sin tredje bästa sommarsäsong någonsin. Gröna Lund gästades av 1 334 160 besökare under säsongen, en siffra som bara har överträffats två gånger tidigare, under rekordåret 2011 och hundraårsfirandet 1983.

Även Furuviik, koncernens nordligaste park belägen ca en mil söder om Gävle, har haft en lyckad säsong där antalet besökare har varit i paritet med fjolåret. En orsak är sannolikt årets stora satsning på konserter och musikfestivaler, vilket bidrog till att besökare kom till Furuviik trots ostadigt väder.

Skara Sommarland, som har en kortare säsong, hann inte hämta igen besökstappet från juni. Då Skara Sommarland stängde för säsongen den 19 augusti hade besökssiffran sjunkit med 10% jämfört med föregående år. Även Kolmården har erfarit vikande besökssiffror 2012. Parken har hittills gästats av 11% färre besökare jämfört med fjolåret. Framför allt skedde tappet i början av säsongen då spontan- och dagsbesökare uteblev till följd av det dåliga vädret.

Antalet besökare jan-sept 2012 jämfört med föregående år:

Gröna Lund: 1 372 894 (2012) 1 425 656 (2011)

Kolmården: 480 534 (2012) 538 677 (2011)

Skara Sommarland: 260 376 (2012) 289 192 (2011)

Aquaria: 192 050 (2012) 201 323 (2011)

Furuviik: 222 388 (2012) 225 939 (2011)

När sommarsäsongen är över tar höstaktiviteterna vid. Halloween uppmärksammas på Kolmården då parken gästas av gästar och vålnader, både Kolmården och Tyrol dukar upp till julbord och under hösten fortsätter

Lennie Skifs succéshow Still Crazy på Tyrol. Aquaria på Djurgården i Stockholm har öppet på årsbasis.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703 490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2011 omsatte Parks and Resorts ca 950 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050