



2015-11-19 09:23 CET

Prisregn över Parks and Resorts på internationell branschmessa

Just nu pågår en internationell branschmessa i Orlando, Florida för världens nöjesparker. Natten till idag svensk tid belönades de bästa prestationerna i branschen under prisceremonin "Brass Ring Awards". Parks and Resorts kammade hem hela fem priser, bland annat för Kolmårdens delfinföreställning Life och Gröna Lunds marknadsföring av House of Nightmares.

Den internationella branschorganisationen IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions) arrangerar årligen den prestigefulla tävlingen "Brass Ring Awards", som utser de bästa prestationerna bland världens nöjesparker. Parker som Disneyland, Ferrari World, Universal

Studios, Six Flags och Buschgårdens deltar i tävlingen. Upplevelsekoncernen Parks and Resorts kammade hem hela fem priser under prisceremonin som ägde rum natten till idag svensk tid.

– Det är en stor ära att få ett erkännande som bäst i världen på flera områden inom vår bransch. Flera av de medtävlande parkerna i Brass Ring Awards hyser vi en enormt stor respekt för, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.

Totalt var Parks and Resorts nominerade i sju kategorier i Brass Ring Awards, varav koncernen vann i fem. Gröna Lund vann kategorin ”Best Games Experience” med 5-kampsspelet Kentucky Derby och marknadsföringskategorierna ”Best Integrated Marketing Campaign” och ”Best Public Relations Campaign” för lanseringen av årets attraktionsnyhet House of Nightmares. Kolmården vann kategorin ”Live Entertainment Excellence: Best Overall Production” med delfinföreställningen Life och Skara Sommarlands medarbetare Bashar Haj Hasan utsågs till världens bästa spelvärd genom vinst i kategorin ”Games and Retail Excellence: Best Games Operator”.

– Bashar är en fantastisk medarbetare som med sitt stora engagemang och sin positiva inställning ger våra gäster den bästa tänkbara upplevelsen. Han är en glädjespridare med en oerhörd förmåga att lyfta både gäster och kollegor. Vi är väldigt stolta över att Bashar uppmärksammas internationellt, det är han väl värd, säger Elias Nelzén, HR-ansvarig på Skara Sommarland.

Läs mer om Brass Ring Awards [här](#).

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig på telefonnummer 070 – 349 03 77 eller email tina.landelius@parksandresorts.com

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av

Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad.

Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2014 omsatte Parks and Resorts ca 970 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050