



2013-10-08 09:29 CEST

Rekordmånga besök hos Parks and Resorts

I slutet av september stängde de sista av upplevelsekoncernen Parks and Resorts nöjesparker för sommarsäsongen 2013. Ackumulerat har Parks and Resorts nöjesparker och anläggningar gästats av nära 2,7 miljoner besökare till och med september 2013. Att den siffran uppnås redan i september är ett rekord i koncernens drygt tioåriga historia. Det fina sommarvädret, starka artistbokningar och kittlande attraktionsnyheter är sannolikt den bakomliggande förklaringen till ökningen.

Från januari till och med september 2013 har Parks and Resorts nöjesparker och anläggningar välkomnat drygt 2 691 300 gäster. Det är en ökning med 6 % jämfört med fjolåret. Besöksantalet är även något högre än motsvarande

period under rekordåret 2011 (+1%).

– Att vi återigen gör en fantastisk säsong känns verkligen som en tydlig bekräftelse på att vi satsat rätt. Vi har nu i flera år fokuserat på att ge våra gäster en helhetsupplevelse i världsklass genom att investera i attraktiva upplevelser och inte minst i en personal av högsta klass, säger Jan Roy, koncernchef för Parks and Resorts.

Gröna Lund

Gröna Lunds jubileumssäsong 2013 resulterade i ett historiskt besöksrekord. Året då tivolit uppmärksammade sin 130: onde födelsedag var också året då flertalet tidigare rekord krossades; fler säsongskort såldes än någonsin tidigare, rekordmånga attraktionsåk registrerades (nära 10 miljoner) och den högsta besökssiffran någonsin noterades. För första gången i Gröna Lunds historia registrerades över 1,5 miljoner besökare under sommarsäsongen (1 500 358). Gröna Lunds besökssiffra har därmed ökat med 50 % sedan 2008.

Kolmården och Vildmarkshotellet

Kolmården ligger kvar på samma besöksnivå som under fjolåret. Ackumulerat under året har Kolmården hittills välkomnat 478 530 besökare, varav 462 501 under sommarsäsongen. Årets stora nyhet var den nya delfinföreställningen Life.

Skara Sommarland

Även Skara Sommarland upplevde en framgångsrik sommarsäsong. Skandinavians största vattenpark ökade besöksantalet med 15 % jämfört med fjolåret, trots en nio dagar kortare säsong. Skara Sommarland nådde därmed över drömgränsen om 300 000 besökare. En starkt bidragande orsak till gästtillströmningen är den nya, våghalsiga attraktionen Big Drop som har lockat nya målgrupper till vattenparken.

Furuvik

Furuvik har ökat sin besökssiffra med 6 % jämfört med fjolåret. Totalt gästades parken av 235 379 besökare, vilket är det bästa besöksantalet på över tio år. Det positiva resultatet kan bland annat här höras en lyckad konsertsommar med flera starka artistbokningar. Det svenska bandet Stiftelsen drog en rekordpublik om drygt 10 000 besökare till parken. Så många besökare har man inte haft under en dag sedan tiden då Jussi Björling uppträdde i Furuvik.

Aquaria

Aquaria på Djurgården i Stockholm, har hittills välkomnat drygt 165 464 gäster vilket är 14 % färre än i fjol. Aquaria, som har öppett på årsbasis, har nyligen haft premiär för utställningen Sagolika Sjöhäst. Världens sjöhästbestånd är nära utfiskat på flera håll i världen och flera arter är hotade av utrotning. På Aquaria får man från den 2 oktober reda på vad man kan göra för att bidra till artens fortlevnad.

Antalet besökare jan-sept 2013 jämfört med föregående år:

Gröna Lund: 1 511 665 (2013) 1 372 894 (2012)

Kolmården: 478 530 (2013) 480 534 (2012)

Skara Sommarland: 300 303 (2013) 260 376 (2012)

Furuvik: 235 379 (2013) 222 388 (2012)

Aquaria: 165 464 (2013) 192 050 (2012)

Totalt för koncernen: 2 691 341 (2013) 2 528 242 (2012) 2 680 787 (2011)

När sommarsäsongen är över tar höstaktiviteterna vid. Halloween uppmärksammas på Kolmården och både Vildmarkshotellet på Kolmården samt Gröna Lunds restaurang Tyrol dukar upp till julbord.

Vid årsskiftet går nuvarande koncernchefen på Parks and Resorts, Jan Roy, i pension. Jan Roy kommer att ersättas av Christer Fogelmarck, som idag innehar befattningen marknadsdirektör inom koncernen.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig på telefonnummer 070 – 349 03 77 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2012 omsatte Parks and Resorts ca 920 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050