



2014-04-23 07:00 CEST

Rekordomsättning för Parks and Resorts

Tillväxt på Gröna Lund och Skara Sommarland bakom koncernens rekordomsättning 2013

Nöjesparkssäsongen står för dörren. Medan Parks and Resorts nöjes- och upplevelseparker förbereder sig för öppning har koncernen fastställt resultatet för 2013. Under fjolåret steg antalet besökare med sex procent och omsättningen ökade med sju procent jämfört med 2012. Ökningarna är framförallt en konsekvens av en kraftig tillväxt på Gröna Lund och Skara Sommarland.

- Ju bättre koncernen presterar, desto snabbare kan vi utvecklas eftersom hela överskottet återinvesteras i verksamheten. Det fina resultatet från fjolåret bidrar

till en stark framtidstro och fler investeringar både på kort och lång sikt, säger
Christer Fogelmarck, koncernchef Parks and Resorts.

Parks and Resorts har sedan 2006 investerat en dryg miljard i sina parker. Inför årets säsong kommer bland annat vattenattraktionen Cobra att ha premiär på Skara Sommarland och i maj invigs Furuviks Havscamping & Gästhamn. Bamses Värld liksom Wildfire, världens bästa träberg- och dalbana, byggs just nu på Kolmården och kommer att stå klara under 2015 respektive 2016. Ytterligare satsningar är att vänta framöver.

Parks and Resorts

Under 2013 besöktes koncernens nöjes- och upplevelseparker av ca 2,8 miljoner gäster, en ökning med sex procent jämfört med 2012. Parks and Resorts omsättning uppgick till 979 mkr (915 under 2012), vilket är en ökning med sju procent jämfört med fjolåret och den högsta i koncernens drygt 10-åriga historia. Rörelseresultatet uppgick till 49 mkr (15 under 2012).

Gröna Lund

Gröna Lunds jubileumssäsong 2013 resulterade i ett historiskt besöksrekord. Året då tivolit uppmärksammade sin 130:e födelsedag var också året då flertalet tidigare rekord slogs: fler säsongskort än någonsin tidigare såldes, rekordmånga attraktionsåk registrerades (nära 10 miljoner) och världens högsta starflyer, Eclipse, invigdes. Den högsta besökssiffran hittills registrerades under 2013.

Gröna Lund gästades av 1 534 593 (1 408 187) besökare under 2013, vilket är hela nio procent fler än under föregående år. Omsättningen uppgick till 500 mkr (455), vilket är en ökning med tio procent. Rörelseresultatet uppgick till 77 mkr (44).

Kolmården och Vildmarkshotellet

Kolmården besöktes av 494 886 (494 657) gäster under 2013 vilket är i nivå med föregående år. Omsättningen uppgick till 283 mkr (282). Rörelseresultatet uppgick till -1 mkr (7). Fjolårets stora nyhet på Kolmården var den nya delfinföreställningen Life.

Skara Sommarland

Skara Sommarland upplevde ett framgångsrikt 2013. Skandinavien största vattenpark ökade besöksantalet markant jämfört med fjolåret, trots en nio

dagar kortare säsong. Skara Sommarland nådde därmed över drömgränsen om 300 000 besökare. En starkt bidragande orsak till gästtillströmningen var den nya, våghalsiga attraktionen Big Drop som lockade nya målgrupper till vattenparken.

Skara Sommarland gästades av 300 303 (260 376) besökare under 2013, vilket är hela 15 procent fler än föregående år. Omsättningen uppgick till 105 mkr (89), vilket är en rekordomsättning och en ökning med hela 18 procent. Rörelseresultatet uppgick till 22 mkr (2).

Furuvik

Under fjolåret tangerade Furuvik besöksrekordet från 2011 och omsättningen var den högsta någonsin. Det ökade gästantalet är bland annat en följd av en lyckad konsertsommar med flera starka artistbokningar.

Furuvik gästades av 235 379 (222 388) besökare under 2013 vilket är sex procent fler än föregående år. Omsättningen uppgick till 81 mkr (76), vilket är en ökning med åtta procent. Rörelseresultatet, som belastades av extraordinära kostnader av engångskaraktär, uppgick till -1 mkr (4).

Aquaria

Aquaria gästades av 201 075 (223 493) besökare under 2013 vilket är tio procent färre än föregående år. Omsättningen för helåret uppgick till 15 mkr (17), vilket är en minskning med tolv procent. Rörelseresultatet uppgick till 0,4 mkr (1,5).

Säsongen 2014

Den 26 april öppnar Gröna Lund för årets säsong, Furuvik öppnar den 24 maj och Skara Sommarland den 6 juni. Kolmården hade premiär redan den 18 april. Skara Sommarland kommer under året att fira sitt 30-årsjubileum genom att bland annat lansera den nya vattenattraktionen Cobra och återuppta sin konserttradition. I Furuvik kommer Furuviks Havscamping & Gästhamn att invigas, en investering som uppgår till 18 mkr. Gröna Lund satsar under sin säsong på ett omfattande konsertprogram med ett brett utbud artistbokningar så som Tom Jones, ZZ Top, Laleh, Tove Lo och Rebecca & Fiona. Kolmården fortsätter att satsa på sina föreställningar där djuren och djurvårdarnas kunskap står i centrum, bland annat i salföreställningen Kapten Sjösjuk och delfinföreställningen Life. Aquaria, som har öppet året runt, visar utöver sin permanenta utställning, den uppskattade utställningen Sagolika

Sjöhäst.

Parks and Resorts årsredovisning 2013 finns att ladda ner på www.parksandresorts.com/press. Här återfinns mer information om koncernens verksamhet och bakgrunden till de siffror som presenteras ovan.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703-490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Bilder kan laddas ner på bilder.parksandresorts.com

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2013 omsatte Parks and Resorts ca 980 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050