



2015-08-24 08:40 CEST

## Rekordsäsong i Furuvik 2015

**Sommaren är kort men också rekordartad. Under lördagen satte en av landets mest folkära artister, Tomas Ledin, punkt för Furuviks konsertprogram 2015. Konserten resulterade i säsongens tredje besöksrekord och ett fullgott avslut på en makalös säsong med ett besökstal långt över förväntan. Furuvik har sedan premiären den 23 maj välkomnat 263 431 gäster, vilket är den högsta besökssiffran på över 30 år.**

Då Furuvik under söndagen stängde sina portar efter 89 öppetdagar, 13 konserter och 1 013 546 åk i tivolits attraktioner, hade 263 431 gäster räknats in. Det är en ökning med 10 procent jämfört med föregående år och den högsta besökssiffran på över 30 år. Antalet sålda säsongskort har ökat med 20 procent från fjolåret.

– *Ekonomiskt sett ser vi ut att göra en rekordsäsong med det högsta besöksantalet i modern tid. Det starka konsertprogrammet, som har resulterat i rekordmånga sålda säsongskort, är en framgångsfaktor. En annan är våra fantastiska medarbetare som har gjort sitt yttersta under hela säsongen, säger Nina Tano, vd Furuviik.*

Under säsongens sista helg uppträdde en av Sveriges mest folkkära artister, Tomas Ledin. Som väntat lockade han storpublik, vilket resulterade i det tredje besöksrekordet (15 044) under säsongen. De två tidigare stod Magnus Uggle (10 979) och Alice Cooper (11 052) för.

### **Furuviiks säsong 2015 i siffror**

Besökssiffra: 263 431 gäster

Antal sålda säsongskort: 14 639 (en ökning med 20 procent jmf med fjolåret)

Antal sålda glasskolor: 27 951

Antal sålda godisremmar: 30 377

Antal publika djurvisningar: 440

Antal nytillskott bland primater: 4

### **Åktoppen (de attraktioner som har haft flest åk)**

Kaffekoppen: 110 099

Flodfärden: 101 538

Rocket: 101 244

### **Besöksutveckling i Furuviik:**

263 431 (2015), 238 439 (2014), 235 379 (2013)

### **För ytterligare information, kontakta:**

Nina Tano, Furuviiks vd, tfn: 010-708 79 18.

Pressbilder finns i Furuviiks bildbank: [bilder.parksandresorts.com/Furuviik](http://bilder.parksandresorts.com/Furuviik)

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av*

*Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuviik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i*

*service och gästmöte. 2014 omsatte Parks and Resorts ca 970 miljoner SEK.*

## Kontaktpersoner



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050