



2015-08-24 08:17 CEST

Skara Sommarland summerar säsongen 2015

Skara Sommarland, som stängde för sommaren den 16 augusti, har nu summerat säsongen 2015. Efter två rekordår redovisar Skandinavians största vattenpark i år en lägre besöksiffra. Det kalla och regniga vädret i juni och juli avspeglas i besöksantalet och nya typer av rekord - karakteristiska för årets sommar - kan skönjas. Antalet uthyrda våtdräkter och sålda regnponchos har stigit.

Skara Sommarland besöktes säsongen 2015 av ca 230 000 gäster, vilket är en minskning med 22 procent jämfört med fjolåret. Minskningen beror på det kylslagna vädret i juni och juli. Då värmen väl kom i början av augusti strömmade gästerna till. Besökstappet kunde delvis hämtas igen men inte

fullt ut.

- Somrar med ihållande och exceptionellt dåligt väder påverkar naturligtvis oss som vattenpark, men det är något vi har tagit höjd för med hänsyn till den verksamhet vi bedriver. Väderleken har medfört vissa utmaningar men de är inom ramen för vår kalkyl, säger Hans Ericsson, vd Skara Sommarland.

Gästnöjdheten under säsongen har legat på fortsatt hög nivå. 90 procent av Skara Sommarlands besökare anger att de är mycket nöjda eller nöjda med sitt besök i parken.

- Vi är väldigt stolta över den höga gästnöjdheten, den visar att satsningarna på miljön, nya attraktioner och våra medarbetarutbildningar är helt rätt. I år har vi kunnat se ett tydligt trendbrott vad det gäller gästernas upplevelser hos oss. De har i mycket högre utsträckning nyttjat alla delar av parken: vattenpark, tivoli, gokart och spel, fortsätter Hans Ericsson.

Det lägre besökstalet påverkar inte investeringarna på Skara Sommarland inför nästa säsong. Parken ingår i upplevelsekoncernen Parks and Resorts som i år ser ut att göra sin bästa säsong någonsin. Planeringen inför nästa säsong på Skara Sommarland har redan tagit vid.

För mer information kontakta Hans Ericsson, Skara Sommarlands vd, på telefonnummer 010-708 80 08 eller email hans.ericsson@sommarland.se.

Bilder kan laddas ner på bilder.parksandresorts.com/skarasommarland

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av

Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad.

Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2014 omsatte Parks and Resorts ca 970 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050