



2014-08-29 09:00 CEST

## Solskensresultat för Skara Sommarland

**Skandinavien största vattenpark, Skara Sommarland, har haft ännu en rekordsäsong. Omsättningen har ökat från fjolårets rekordomsättning, trots något färre öppetdagar under 2014, och antalet besökare ligger på en fortsatt hög nivå.**

Skara Sommarland har nu stängt sina portar för säsongen och kan blicka tillbaka på ännu en rekordsommar. Under sommaren har Skandinavien största vattenpark firat sitt 30-årsjubileum, bland annat genom att lansera en ny vattenattraktion, Cobra. Cobra har gjort succé bland parkens besökare och är en av faktorerna bakom den goda gästtillströmningen. Högsommarvärmen är en annan.

*– Vi är fantastiskt nöjda med att kunna tangera och i vissa avseenden överträffa fjolårets rekordsäsong. Den varma högsommaren bidrog till att vi kunde hämta igen den försiktiga inledningen av säsongen som följde med en kylig försommar, säger Hans Ericsson, vd på Skara Sommarland.*

Antalet besökare har varit över förväntan. Besökssiffran håller sig på en stabil nivå från fjolåret då Skara Sommarland nådde över drömgränsen om 300 000 besökare (300 303). Årets besöksantal är 295 147 gäster. Omsättningen har stigit ytterligare från 2013 då parken uppmätte en rekordomsättning på 105 mkr.

Sedan 2006 har 135 mkr investerats i Skara Sommarland, något som bara under de tre senaste åren har resulterat i lika många vattenattraktioner: Racer, Big Drop och Cobra. Investeringarna har gett resultat och uppskattas av besökarna, det syns i de gästundersökningar som parken genomför kontinuerligt under säsongen. Även personalen har lämnat avtryck i gästundersökningarna.

*– Våra fantastiska medarbetare har bidragit mycket till säsongens fina siffror. Att de utgör en viktig framgångsfaktor framgår tydligt i gästundersökningen. Jag är väldigt stolt över deras insats, fortsätter Hans Ericsson.*

För mer information kontakta Hans Ericsson, vd på Skara Sommarland, på tfn: 010-708 80 08 eller email [hans.ericsson@sommarland.se](mailto:hans.ericsson@sommarland.se).

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2013 omsatte Parks and Resorts ca 980 miljoner SEK.*

## Kontaktpersoner



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050