



2014-10-07 09:00 CEST

## Stark säsong för Parks and Resorts

**Parks and Resorts parker har nu stängt för sommaren och upplevelsekoncernen kan nu summera ännu en stark säsong. Gästnöjdheten i koncernens fyra utomhusparker fortsätter att stiga från redan höga nivåer. Furuvik, Kolmården och Skara Sommarland ökar eller tangerar fjolårets fina besökssiffror och Gröna Lund gör sin fjärde bästa säsong i tivolits drygt 130-åriga historia.**

*– Vi gör ännu en stark säsong, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts. Vi ser i nuläget ut att nå den näst högsta omsättningen i koncernens historia, bara fjolårets omsättning har varit högre. Mest glada är vi över att den höga gästnöjdheten har stigit ytterligare från redan rekordhöga nivåer, det är ett tecken på att besökarna trivs och vill komma tillbaka.*

## **Gröna Lund**

Gröna Lund har hittills gästats av 1 321 355 besökare, varav 1 311 189 under sommarsäsongen. Säsongen 2014 är den fjärde bästa någonsin sett till parkens besökssiffror. Utöver ett gästantal på över 1,3 miljoner besökare kan nöjesparken också konstatera att gästnöjdheten ligger på en rekordhög nivå.

Besökssiffra Gröna Lund januari-september respektive år:

1 321 355 (2014) 1 511 665 (2013) 1 372 894 (2012)

## **Kolmården och Vildmarkshotellet**

Akkumulerat har Kolmården välkomnat 485 088 besökare hittills i år (jan-sep), varav 472 805 under sommarsäsongen. Det är en ökning med ca 7 000 besökare från fjolåret, trots färre öppettid dagar. Antalet gästnätter på Kolmårdens Vildmarkshotell har också ökat jämfört med föregående år, från 28 799 stycken i fjol till 30 738 i år (jan-sep).

Besökssiffra Kolmården januari-september respektive år:

485 088 (2014) 478 530 (2013) 480 534 (2012)

2015 uppmärksammar Kolmården sitt 50-årsjubileum och den 1 maj är det premiär för

Bamses Värld. Investeringen, som uppgår till ca 75 mkr, omfattar både attraktioner och tematiserade miljöer på en yta om 20 000 kvm.

Årskortsförsäljning till säsongen 2015 har redan stigit med 19 procent jämfört med innevarande år.

## **Skara Sommarland**

Skandinavians största vattenpark, Skara Sommarland, upplevde en framgångsrik säsong 2014.

Omsättningen ökade ytterligare från fjolårets rekordomsättning, trots något färre öppettid dagar, och antalet besökare låg över förväntan. Under sommaren firade Skara Sommarland sitt 30-årsjubileum, bland annat genom att lansera en ny vattenattraktion. Cobra var en stor framgång bland parkens besökare och är en av faktorerna bakom den goda gästtillströmningen.

Högsommarvärmen är en annan.

Besökssiffra Skara Sommarland januari-september respektive år:

295 147 (2014) 300 303 (2013) 260 376 (2012)

## **Furuvik**

Furuvik ökade sin besöksiffra jämfört med fjolåret och uppmätte det bästa besöksantalet på mer än tio år. Den bakomliggande orsaken till gästtillströmningen är flerfaldig. Poolområdet utgjorde en viktig besöksanledning under den tropiska värmen i juli. Den nyinflyttade orangutanghonan Utara och de publika visningarna så som kängurumatningen lockade många nyfikna besökare. Liksom Furuviks konsertprogram. Konserterna med Ulf Lundell, Sean Banan, Agnes, Eldkvarn och Stiftelsen drog storpublik.

Besöksiffra Furuvik januari-september respektive år:  
238 439 (2014) 235 379 (2013) 222 388 (2012)

Snart tar höstaktiviteterna vid. Vildmarkshotellet på Kolmården bjuder in till aktiviteten "Bamses Äventyrshelg" under hösten och för tredje året i rad arrangeras Halloweenfirande i djurparken, tidigare år har varit en publiksuccé. Utöver det kommer både Vildmarkshotellet samt Gröna Lunds restaurang Tyrol att duka upp till julbord.

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig på telefonnummer 070 – 349 03 77 eller email [tina.landelius@parksandresorts.com](mailto:tina.landelius@parksandresorts.com).

---

*Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av*

*Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2013 omsatte Parks and Resorts ca 980 miljoner SEK.*

## Kontaktpersoner



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

[annika.troselius@parksandresorts.com](mailto:annika.troselius@parksandresorts.com)

0708580050