



2013-07-01 12:00 CEST

Stark säsongsstart för Parks and Resorts

Upplevelsekoncernen Parks and Resorts som omfattar nöjesparkerna Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland går nu sin högsäsong till mötes. Koncernen har erfarit en positiv besöksutveckling hittills. Under inledningen av säsongen 2013 har Parks and Resorts parker- och nöjesanläggningar välkomnat drygt 900 000 gäster, vilket är en ökning med ca 14 % jämfört med samma period i fjol. Besökstalen ligger över rekordåret 2011 (6 %).

I samband med juli månads intåg går upplevelsekoncernen Parks and Resorts sin högsäsong till mötes. De kommande veckorna står i regel för en betydande del av koncernens totala omsättning. Hittills har Parks and Resorts upplevt en positiv besöksutveckling. Det totala besöksantalet har under

inledningen av säsongen stigit med 14 % jämfört med föregående år. Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland och Furuvik redovisar alla en ökning av besökare jämfört med samma period i fjol. Gröna Lund och Furuvik har upplevt den största ökningen, med 20 % respektive 22 %.

– Försommarvädret har inte inneburit en lika stor utmaning för oss i år. Årets väder i kombination med säsongens många attraktionsnyheter och konserter har säkerligen bidragit till den fina besökssiffran. Vi ser fram emot att välkomna semesterfirarna i juli och ser med tillförsikt fram emot högsäsongen, säger Jan Roy, vd på Parks and Resorts.

Drygt 120 miljoner SEK har investerats i Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland inför säsongen 2013. Gröna Lund firar sitt 130-års jubileum med fler konserter än någonsin tidigare samt den nya attraktionen Eclipse, världens högsta StarFlyer. Det har varit premiär för Europas högsta vattenfrittfall med falllucka på Skara Sommarland och Kolmårdens nya delfinföreställning Life. I Furuvik har det varit nypremiär för åkattraktionen Extreme. Inför säsongen 2013 har Parks and Resorts återigen satsat stort på rekrytering och serviceutbildning av alla medarbetare.

Antalet besökare under inledningen av säsongen jämfört med samma period föregående år:

Gröna Lund: 557 782 (2013) 463 316 (2012)

Kolmården: 145 122 (2013) 134 961 (2012)

Skara Sommarland: 42 673 (2013) 42 097 (2012)

Aquaria (jan-juni): 91 847 (2013) 100 398 (2012)

Furuvik: 64 209 (2013) 52 802 (2012)

För mer information kontakta Tina Landelius, Informationsansvarig Parks and Resorts, på telefonnummer 0703 490 377 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arters fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där ca 2 200 säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. 2012 omsatte Parks and Resorts ca 920 miljoner SEK.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef Parks and Resorts

annika.troselius@parksandresorts.com

0708580050